|  |
| --- |
| 附件5评分表 |
| 项目能力（35分） | 投标人必须要有独立的法人资格和独立承担民事责任的能力（提供有效资质营业执照复印件加盖公章）（10分） |
| 具备日用百货、食品经营等批发销售资质，拥有2000平米以上的仓储及销售场地（提供上述的证明材料），及专业配送车、配送人员（25分） |
| 实施方案（35分） | 有完备的供货方案，能够确保准时点对点配送（15分） |
| 售后承诺和方案，承诺产品质量有保障，发现问题及时处理并按照要求退还赔偿（15分） |
| 配备专人沟通，负责对接配送工作（5分） |
| 项目报价（30分） | 采用市场价高法计算，以提供产品组合采购发票价格最高的为基准价，其价格分为30分。其他供应商的价格分按照采购发票价格由高到低依次扣3分。 |
| 加分项 | 有可落地的项目增值服务（每一项加2分） |